



PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Cod proiect: PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52 /309882

Titlu Proiect: Solidaritate, sprijin și ocupare în întreprinderi sociale

ANEXA D

GRILA DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARĂ A PLANURILOR DE AFACERI

Nume și prenume candidat:

Titlul planului de afaceri:

Tipul întreprinderii sociale:

☐ Întreprindere socială

☐ Întreprindere socială de inserție

Nr. crt.	Criterii	Punctaj	Justificare
1.	Descrierea afacerii sociale, prezentarea activităților necesare implementării planului de afaceri, a rezultatelor preconizate din punct de vedere economic și social	Max 5	
	- nu au fost descrise activitățile și nici rezultatele preconizate	0	
	- au fost descrise activitățile și rezultatele preconizate, dar acestea nu au fost corelate	2	
	- au fost descrise activitățile, graficul acestora și rezultatele preconizate, și au fost corelate	5	
2.	Definirea misiunii sociale/programelor sociale	Max.5	
	- misiunea socială nu este clar definită sau nu este descris impactul pe care și-l propune să îl aibă în comunitate	0	
	- misiunea socială este clar definită și face parte din modelul de afacere al întreprinderii, dar nu există corelări între obiectivele sociale, problema socială	2	



	identificată și activitățile propuse a fi implementate		
	- misiunea socială este clar descrisă și sunt abordate corect și complet toate elementele solicitate, fiind corelate cu obiectivele sociale, problema socială identificată și sunt clar menționate modalitățile în care misiunea socială se reflectă în cheltuielile și în activitățile întreprinderii	5	
3.	Descrierea problemei sociale a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii	Max.5	
	- nu au fost descrisă problema socială	0	
	- problema socială este identificată, dar este insuficient fundamentată	2	
	- problema socială este identificată și este suficient fundamentată	5	
4.	Descrierea modelului de organizare și funcționare al întreprinderii sociale și a strategiei de implementare a planului de afaceri, a direcțiilor strategice de dezvoltare din punct de vedere economic și social	Max 10	
	- nu este clară și nici bine structurată	0	
	- este clară, structurată, dar punerea în aplicare este incertă	5	
	- este clară, structurată și poate fi pusă în aplicare	10	
5.	Analiza pieței de desfacere și a concurenței	Max 10	
	- nu este clară și nici bine realizată	0	
	- este clară, dar nu se bazează pe o apreciere realistă/cunoașterea situației	5	
	- este clară și bazată pe o apreciere și analiză realistă/cunoașterea situației	10	
6.	Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii	Max 10	
	- nu este clară și nici bine structurată	0	
	- este clară, bine structurată, dar nu este corelată în totalitate cu achizițiile propuse în planul de afaceri	5	
	- este clară, bine structurată și este corelată în totalitate cu achizițiile	10	



	propușe în planul de afaceri și activitățile desfășurate)		
7.	Strategia de marketing (descrierea detaliată a tuturor elementelor ce contribuie la asigurarea unei politici de produs, preț, distribuție, promovare corelate cu misiunea /obiectivele economice și sociale propuse)	Max 10	
	- nu este clară și nici bine structurată;	0	
	- este clară, bine structurată, însă nu prevede modalități concrete de realizare și nu există o corelare evidentă cu misiunea /obiectivele economice și sociale propuse	5	
	- este clară, bine structurată și prevede modalități concrete de realizare pentru atingerea misiunii/obiectivelor economice și sociale propuse	10	
8.	Cheltuielile pentru care se solicită finanțare sunt necesare desfășurării activităților pentru care se accesează finanțarea. Cheltuielile efectuate trebuie să fie în legătură cu fluxul activităților/ subactivităților care sunt necesare desfășurării sau promovării activităților conform codului CAEN, pentru care se solicită finanțarea și trebuie să fie însoțite de studii/analize de piață care să asigure o evaluare cost-eficientă	Max 10	
	- Cheltuielile pentru care se solicită finanțare nu sunt necesare și justificate în concordanță cu codul CAEN pentru care se solicită finanțarea	0	
	- Cheltuielile pentru care se solicita finanțare sunt parțial justificate și nu sunt în totalitate necesare desfășurării activităților codului CAEN pentru care se solicită finanțarea	5	
	- Cheltuielile pentru care se solicită finanțare sunt necesare și justificate în conformitate cu codul CAEN pentru care se solicită finanțarea	10	



9.	Proiecțiile financiare privind afacerea. Planul de afaceri este fundamentat din punct de vedere tehnic și economic, cheltuielile și veniturile prognozate putând fi verificate. Se va face evaluarea prin corelarea informațiilor din întreg planul de afaceri.	Max 10	
	- estimarea veniturilor și cheltuielilor nu este corectă și nu este bine structurată	0	
	- estimarea veniturilor și cheltuielilor este corectă, bine structurată, dar are un grad ridicat de incertitudine	5	
	- estimarea veniturilor și cheltuielilor este corectă, bine structurată și bine fundamentată/justificată	10	
10.	Descrierea politicii de resurse umane (informații concrete privind structura organizatorică, calificările/studiile/specializările/experiența personalului cheie sunt relevante pentru domeniul de activitate al întreprinderii, modul de remunerare/stimulare/promovare, categoriile de persoane angajate, norma de lucru, implicarea în luarea deciziilor, etc.)	Max 5	
	- Nu sunt prezentate informații	0	
	- Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare	3	
	- Sunt prezentate informații complete și oferite argumente	5	
11.	Candidatul își propune să asigure cofinanțarea suplimentar față de minimum 10% conform prevederilor prezentei competiții	Max. 2	
	- Cofinanțarea asumată este de 10% din valoarea sprijinului financiar primit.	0	
	- Cofinanțarea asumată este peste 10% - 12% din valoarea sprijinului financiar primit.	1	
	- Cofinanțarea asumată este de mai mare de 12% din valoarea sprijinului financiar primit.	2	



12.	Justificarea activităților propuse, Analiza SWOT	Max.3	
	- Nu au fost identificate punctele tari și cele slabe ale întreprinderii sociale și nici amenințările și a oportunitățile	0	
	- au fost identificate punctele tari și cele slabe ale întreprinderii sociale și amenințările și a oportunitățile, dar nu au fost suficient justificate sau nu sunt realiste	1	
	- au fost identificate punctele tari și cele slabe ale întreprinderii sociale și amenințările și a oportunitățile, dar nu au fost suficient justificate sau nu sunt realiste	3	
13.	Sunt propuse și descrise măsuri ce promovează concret egalitate de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen.	Max 1	
	- nu sunt descrise măsurile concrete prin care planul de afacere contribuie la acest principiu orizontal	0	
	- sunt descrise măsurile și este precizată contribuția la realizarea principiului orizontal	1	
14.	Sunt propuse și descrise măsuri ce promovează nediscriminarea	Max 1	
	- nu sunt descrise măsurile concrete prin care planul de afacere contribuie la acest principiu orizontal	0	
	- sunt descrise măsurile și este precizată contribuția la realizarea principiului orizontal	1	
15.	Sunt propuse și descrise măsuri pentru accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități	Max 1	
	- nu este descris modul în care planul de afacere contribuie la acest principiu orizontal	0	



	- este descris modul în care planul de afacere contribuie la acest principiu orizontal	1	
16.	Sunt propuse și descrise măsuri ce promovează concret dezvoltarea durabilă	Max 2	
	- activitățile desfășurate au un impact negativ asupra mediului sau asupra utilizării eficiente a resurselor și nu sunt prevăzute măsuri de contracare ale acestor efecte, iar dacă sunt propuse măsuri de contracarare aceste măsuri nu sunt suficiente pentru a diminua impactul negativ al activității asupra mediului.	-2	
	- activitățile desfășurate au un impact negativ asupra mediului sau asupra utilizării eficiente a resurselor, dar sunt prevăzute în planul de afaceri măsuri eficiente de contracarare ale acestor efecte	0	
	- sunt prevăzute măsuri de reciclare și/sau acțiuni de igienizare a mediului și/sau acțiuni de inovare și/sau de eficientizare a utilizării resurselor și/sau crearea de locuri de muncă verzi, iar activitățile desfășurate nu au un impact asupra mediului sau asupra utilizării eficiente a resurselor	2	
17.	Sustenabilitatea planului de afaceri	Max.10	
	- nu sunt prezentate elemente privind sustenabilitatea	0	
	- Este explicat modul cum afacerea se va autosuține din punct de vedere al resurselor umane/materiale și al resurselor financiare) după încetarea finanțării solicitate prin planul de afaceri și sunt prezentate direcții de dezvoltare viitoare a afacerii, măsuri ce se estimează a fi întreprinse pentru o perioadă de minim 13 luni	5	



	- Este explicat modul cum afacerea se va autosuține din punct de vedere al resurselor umane/materiale și al resurselor financiare (prezentarea unor proiecții financiare concrete de autosusținere) după încetarea finanțării solicitate prin planul de afaceri și sunt prezentate direcții de dezvoltare viitoare a afacerii, măsuri ce se estimează a fi întreprinse pentru o perioadă ce excede 13 luni (se demonstrează prin estimări realiste capacitatea de a asigura funcționarea întreprinderii și menținerea locurilor de muncă ulterior perioadei de implementare a proiectului)	10	
--	--	----	--

PUNCTAJ TOTAL : Maximum 100,00 puncte

Minimum necesar pentru finanțare : 50 puncte

Recomandări :

.....

.....

.....

.....

Nume și prenume membru juriu:

Semnătură membru juriu:

Data: