## ANEXA nr. 6: Plan de afaceri – machetă

**PLAN DE AFACERI (machetă)**

*(redactarea planului de afaceri se realizează prin completarea* ***tuturor*** *secțiunilor indicate*

1. **DATE GENERALE**

**Date de identificare proiect:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nume și prenume aplicant**  |  |
| **Titlul planului de afaceri** |  |
| **Forma de organizare (ex: societate comercială: SRL, SA etc., asociație, fundație etc.)** |  |
| **Obiectul de activitate - codul CAEN principal pentru care se aplică**  |  |
| **Codurile CAEN secundare pentru care se aplică** |  |
| **Locul de implementare (sediu social obligatoriu în mediul urban)** |  |
| **Numărul total de locuri de muncă nou create (min. 4 locuri de muncă - în cazul întreprinderii sociale de inserție, respectiv min. 5 locuri de muncă – în cazul întreprinderii sociale)** |  |
| **Valoarea finanțării nerambursabile solicitată (în lei cu TVA inclus) – max. 372.285 RON** |  |

**Date de identificare reprezentant legal:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Reprezentant legal** |  |
| **Adresă (domiciliul)** |  |
| **Număr telefon** |  |
| **E-mail** |  |

1. **DESCRIEREA AFACERII**

**Tipul afacerii nou înființate:**

*De selectat tipul întreprinderii sociale vizate*

|  |
| --- |
| **Întreprindere socială** sau**Întreprindere socială de inserție** |

**Precizați în ce constă afacerea**

*Ex: descrieți pe scurt activitatea pentru care doriți finanțare și realizați o corespondență a acestei activități pe codurile CAEN (coduri de 4 cifre) propuse. Vă rugăm să specificați codul CAEN principal al afacerii propuse spre finanțare și codurile CAEN secundare (conform CAEN Rev.3, valabilă începând cu 01/01/2025). Se prezintă pe scurt serviciile ce urmează să fie prestate sau produsele ce urmează a fi obținute și ce nevoi satisfac) – maximum 5 coduri secundare*

|  |
| --- |
|  |

**Viziune, obiective pe termen mediu și lung, indicatori și rezultate**

*(viziunea întreprinderii, reprezentarea a ceea ce se dorește a fi structura de economie socială în viitor; examinarea perspectivelor pentru viitor în contextul obiectivelor, Indicatorii proiectului/Obiective)*

|  |
| --- |
|  |

**Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție**

*(identificarea misiunii întreprinderii cu accent pe latura socială/ programele sociale)*

|  |
| --- |
|  |

**Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii**

*Categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială/întreprinderea socială de inserție respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea;*

|  |
| --- |
|  |

**Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă**

*Elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri*

|  |
| --- |
|  |

**Experiența personală în domeniul în care se solicita finanțarea**

*Descrieți experiența personală în domeniul vizat de activitățile întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție*

|  |
| --- |
|  |

1. **MODELUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A ÎNTREPRINDERII SOCIALE**

***Se vor prezenta informații despre atribuțiile și responsabilitățile angajaților.*** *Se va pune cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c) și d), Legea nr. 219/2015 privind economia socială* ***(De descris art. 4, lit. c) și d), Legea nr. 219/2015 privind economia socială)***

**Numărul de persoane angajate în întreprinderea socială/întreprinderea socială de inserție nou înființată**

*[se va indica numărul de persoane angajate în cadrul întreprinderii sociale/înterprinderii sociale de inserție]*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Număr locuri de muncă create și decontate din ajutorul de minimis** | *[Minim 5 locuri de muncă nou create în cadrul întreprinderii sociale]* |  |
| *[Minim 4 locuri de muncă nou create în cadrul întreprinderii sociale de inserție]* |  |

**Profilul personalului necesar**

*(se prezintă numărul de ore prevăzut pe zi de lucru)*

|  |
| --- |
|  |

**Participarea altor actori interesați la deciziile privind activitățile întreprinderii sociale –**

*De descris aspecte locale care reflectă integrarea activității întreprinderii în contextul social și în cel economic*

|  |
| --- |
|  |

1. **DIRECȚIILE STRATEGICE DE DEZVOLTARE A ÎNTREPRINDERII, AVÂND ÎN VEDERE ATÂT ACTIVITATEA ECONOMICĂ, CÂT ȘI MISIUNEA/PROGRAMELE SOCIALE ALE ACESTEIA**

**ANALIZA PIEȚEI**

*Descrieți segmentul de piață/ grupul țintă căruia se adresează serviciul/ produsul rezultat în urma investiției și aria geografică de acoperire a produsului/ serviciului, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia*

|  |
| --- |
|  |

*Identificați clienți potențiali și principalii concurenți, în funcție de piața de desfășurare (intern, extern), produse/grupe de produse și principalii concurenți, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia*

|  |
| --- |
|  |

1. **DESCRIEREA PRODUSULUI/PRODUSELOR, SERVICIULUI/SERVICIILOR, RESPECTIV A LUCRĂRII/LUCRĂRILOR (care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale/întreprinderilor sociale de inserție)**

**Descrierea produsului/serviciului oferit/prestat**

*[se va descrie produsul/serviciul oferit/prestat ca urmare a realizării investiției propuse în proiect menţionându-se caracteristici și avantajele pe care le oferă clienților, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia]*

|  |
| --- |
|  |

**Strategia sau politica de preț**

*[se va prezenta prețul de vânzare estimat pentru serviciul/serviciile propuse sau pentru produsele rezultate ca urmare a implementării planului de afaceri, cum vă situați fată de competitori, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia]*

|  |
| --- |
|  |

**Strategia de vânzări și distribuție (metode de vânzare și canale de distribuție)**

*[se va prezenta modalitatea de vânzare a produsului și cum se va face distribuția acestuia, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia ]*

|  |
| --- |
|  |

**Strategia de promovare**

*[se va prezenta politica de promovare/comunicare a societăţii/serviciului/produsului oferit ca urmare a implementării proiectului de investiţi și mesajul care va genera efectul dorit. De exemplu: publicitate on-line, lansare oficială, pliante, broşuri, oferte de discount-uri și facilități precum plata în rate etc, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia]*

|  |
| --- |
|  |

1. **DESCRIEREA INVESTIȚIILOR CARE FAC OBIECTUL PRINCIPAL AL AFACERII**

**Precizați care sunt echipamentele, serviciile achiziționate: specificații, utilitate, inovativitate, integrarea și justificarea acestora în procesul de producție/prestare servicii**

*În funcție de specificul proiectului (înființarea* ***unei capacități de producție/servicii****), se vor descrie detaliat produsele/serviciile/lucrările care fac obiectul investițiilor specifice planului de afaceri:*

* + *în cazul produselor, se va furniza o descriere fizică, caracteristici tehnice, performanțe, utilitate, căror nevoi răspund, etc*
	+ *în cazul serviciilor, se vor descrie trăsăturile caracteristice ale acestora, în așa fel încât să se înțeleagă la ce servesc serviciile achiziționate de dvs.*
	+ *Se va puncta și argumenta caracterul inovativ al produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul principal al afacerii, dacă există.*
	+ *Se va descrie pe scurt integrarea și justificarea echipamentelor/serviciilor achiziționate în procesul de producție/prestare de servicii*

|  |
| --- |
|  |

**Principalele achiziții: servicii / materiale / echipamente etc \* *în bugetul proiectului se transcriu doar totalurile aferente categoriilor de achiziții de servicii / materiale / echipamente etc.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.crt | Servicii / materiale / echipamente | Cantitate | Valoare estimată cu TVA (RON) | Scopul utilizării |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Total |  |  |

**Descrieți locul de implementare**

*[se evidențiază și se descriu autorizații, avize și acorduri necesare pentru implementarea și exploatarea investiției, legislația specifică; asigurarea utilităților necesare (branșamentelor existente, branșamente necesare și estimarea costurilor aferente. Detaliați cum se vor asigura utilitățile în cazul în care acestea nu există]*

|  |
| --- |
|  |

1. **ACTIVITĂȚILE NECESARE IMPLEMENTĂRII AFACERII**

**Precizați și detaliați principalele activități prin care se va realiza proiectul de investiții.**

*[Se vor enumera principalele activități necesare realizării planului de afaceri cu detalierea fiecărei activități în parte pentru perioada de 18 luni de implementare – conform Calendarului de activități]:*

|  |  |
| --- | --- |
| Activitate | Luna de implementare1 = prima lună de implementare a planului de afaceri18 = ultima lună de implementare a planului de afaceri |
| Se vor enumera activitățile prevăzute in planulde afaceri | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| Activitatea 1….... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Activitatea 2….... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Activitatea 3….... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Justificarea activităților propuse - Analiza SWOT a afacerii și justificarea activităților propuse față de acestea**

*[În această secțiune a planului de afaceri faceți analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acestea]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Puncte tari** | **Puncte slabe** |
|  |  |
| **Oportunități** | **Amenințări** |
|  |  |

1. **PLANUL DE FINANȚARE**

**Planul de finanțare al întreprinderii:**

*[se va prezenta modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială prin intermediul finanțării nerambursabile sau/si prin alte surse de finanțare]*

|  |
| --- |
|  |

**Rezultate economice și sociale specific preconizate:**

*[solicitantul subvenției de minimis va defini în planul de afaceri un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților planificate]*

|  |
| --- |
|  |

1. **PRINCIPII ORIZONTALE ȘI TEME SECUNDARE**

**Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde**

*[Explicaţi cum includeţi în desfășurarea afacerii tema secundară Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde. Descrieți cum sustineți crearea de de locuri de muncă ce contribuie la economia verde și la îmbunătățirea calității vieții persoanelor vulnerabile și a comunităților locale. Planurile de afaceri care demonstrează promovarea temei secundare Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde vor fi punctate suplimentar*]

|  |
| --- |
|  |

**Nediscriminarea**

*[Descrieti cum planul de afaceri contribuie la tema secundara ”Nediscriminarea” prin aplicarea criteriilor de selectie echitabile, eliminarea prejudecatilor și promovarea diversitatii și a egalitatii de sanse în procesul de infiintare și dezvoltare a întreprinderii sociale.]*

|  |
| --- |
|  |

**Egalitate de gen**

*[Detaliați în ce măsură investiția contribuie, prin activitățile propuse, la promovarea principiului orizontal al egalității de gen.]*

|  |
| --- |
|  |

**Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități**

*[Descrieti cum planul de afaceri contribuie la principiul orizontal Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități.]*

|  |
| --- |
|  |

**Dezvoltare durabilă, principiul „poluatorul plătește”, utilizarea eficientă a resurselor, reziliența la dezastre și principiul DNSH**

*[Descrieti cum planul de afaceri promovează concret dezvoltarea durabilă, respectarea principiului „poluatorul plătește”, utilizarea eficientă a resurselor, respectarea principiului DNSH]*

|  |
| --- |
|  |

1. **PREVIZIUNILE FINANCIARE ALE AFACERII – Venituri și cheltuieli**

**Bugetul planului de afaceri (se va completa Anexa nr. 7 – Buget detaliat, Buget centralizat, previziuni cont de profit și pierdere)**

*Se solicită atașarea de oferte/referințe de preț pentru fundamentarea cheltuielilor necesare pentru implementarea proiectului.*

***Atenție!***

*Costurile și veniturile sunt fundamentate realist.*

*Toate valorile se introduc în lei.*

1. **SUSTENABILIATE**

**Generarea veniturilor**

*Descrieți modul în care afacerea va genera venituri suficiente pentru a acoperi costurile operaționale și pentru a obține profit.*

**Plan de sustenabilitate financiară post-finanțare**:

*Prezentați sursele de venit care vor acoperi costurile de operare după finalizarea proiectului.*

*Demonstrați că veniturile generate vor fi suficiente pentru acoperirea cheltuielilor curente și pentru menținerea activității.*

**Plan de gestionare a costurilor operaționale**

*Detaliați principalele cheltuieli de funcționare și strategia de optimizare a acestora.*

*Menționați măsuri de eficientizare (ex: utilizarea unor surse alternative de energie, optimizarea consumului de materii prime).*

**Plan de dezvoltare a resurselor umane pe durata sustenabilității**

|  |
| --- |
|  |

1. **COFINANȚARE**

*Specificați în mod clar procentul de cofinanțare pe care solicitantul îl asigură, evidențiind că acesta depășește pragul minim de 10% din valoarea sprijinului financiar nerambursabil. Cofinanțarea se punctează suplimentar, conform pragurilor din grila de evaluare*

|  |  |
| --- | --- |
| **Valoarea cofinanțării asumate de solicitant** |  |
| **Procentul cofinanțării**  |  |

*Explică modul în care vor fi folosiți banii din cofinanțare pentru a sprijini implementarea planului de afaceri.*

1. **ANEXE**
* **Anexa nr. 7 – Bugetul planului de afaceri (buget detaliat, buget centralizat, cont de profit și pierdere – previziuni).**
* **Orice alte documente pe care le considerați relevante sau care susțin anumite puncte de vedere din planul dvs. de afaceri (oferte, parteneriate, studii/analize de piață, print screen-uri, etc.)**