



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Cod proiect: PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52 /302397

Titlu Proiect: Sprijin și inovare în întreprinderi sociale

Anexa 6

Plan de afacere

Titlul proiectului

Nume și prenume aplicant _____

Semnătura: _____



Sprijin și inovare în întreprinderi sociale
Cod: 302397

Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin
Programul de Educație și Ocupare 2021-2027



Str. Lascăr Pană
(fostă Rachetei), nr.3
Baia Mare, Romania

assoc@assoc.ro
+40.262.222.226
www.assoc.ro



Cuprins

1	Date generale ale solicitantului	
2	Descrierea afacerii	
2.1	Obiectivul general și obiectivele specifice afacerii	
2.2	Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale	
2.3	Viziune, obiective pe termen mediu și lung, indicatori și rezultate	
2.4	Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii.....	
2.5	Precizați în ce constă afacerea	
3.	Activitățile necesare implementării afacerii	
3.1	Descrierea activităților planului de afaceri si a rezultatelor preconizate	
3.2	Calendarul activităților de implementare a afacerii	
3.3	Precizați și detaliați principalele activități prin care se va realiza proiectul de investiții.	
3.4	Analiza SWOT a afacerii	
4.	Descrierea investițiilor care fac obiectul principal al afacerii	
4.1	Precizați care sunt echipamentele, serviciile achiziționate: specificații, utilitate	
4.2	Infrastructura necesară pentru derularea activității:	
5.	Schema organizatorică și politica de resurse umane. Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale	
5.1	Numărul de persoane angajate în întreprinderile sociale nou înființate	
5.2	Modelul de organizare si funcționare a întreprinderii sociale (Schema organizatorică)	
6.	Strategia de marketing	
6.1	Strategia de produs/serviciu/lucrare	
6.2	Strategia de preț in raport cu concurența	
6.3	Strategia de plasare/ distribuție	
6.4	Strategia de promovare	
7.	Planul de finanțare	
7.1	Planul de finanțare al întreprinderii	
7.2	Rezultate economice și sociale specific preconizate	
7.3	Numărul de persoane angajate în întreprinderea socială nou înființată	
8	Abordarea principiilor orizontale și secundare în cadrul afacerii sociale	
9.	Previziuni financiare	
9.1	Bugetul proiectului	
9.2	Previzionarea veniturilor	
9.3	Previzionarea cheltuielilor	
10.	Sustenabilitate	
11.	Anexe	



1. Date generale ale solicitantului

Nume și prenume :

Adresa:

Telefon mobil:

E-mail:

Denumirea propusă pentru întreprinderea socială:

Tipul întreprinderii sociale ce urmează a fi finanțată

Obiectul de activitate:

Cod CAEN principal pentru care se aplică

Cod CAEN complementar pentru care se aplică

Numărul de locuri de muncă nou create prin planul de afaceri:

Valoarea finanțării nerambursabile solicitată:.....RON

Valoarea contribuției proprii:.....RON

2. DESCRIEREA AFACERII

2.1 Obiectivul general și obiectivele specifice afacerii

Precizați obiectivul general al întreprinderii sociale, precum și minim un obiectiv specific. Acestea trebuie să fie clar definite și trebuie să fie SMART (specifice, cuantificabile, realizabile, relevante, încadrate în timp)

2.2 Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale

Întreprinderea dvs. socială trebuie să aibă o misiune clar definită, care comunică ce face, cum o face și de ce o face.

Care este scopul social?

Ce schimbări doriți pe termen lung ?

Dacă ați avea succes, care ar fi rezultatul (calitativ, cantitativ)?



2.3 Viziune, obiective pe termen mediu și lung, indicatori și rezultate

(viziunea întreprinderii, reprezentarea a ceea ce se dorește a fi organizația în viitor; examinarea perspectivelor pentru viitor în contextul obiectivelor, Indicatorii proiectului/Obiective)

2.4 Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii

(Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea)

2.5 Precizați în ce constă afacerea

(descrieti pe scurt activitatea pentru care doriți finanțare și realizați o corespondență a acestei activități pe codurile CAEN (coduri de 4 cifre) propuse. Vă rugăm să specificați codul caen principal al afacerii propuse spre finanțare și codurile caen complementare. Se prezinta pe scurt serviciile ce urmează să fie prestate sau produsele ce urmează a fi obținute și ce nevoi satisfac)

În tabelul de mai jos, se completează codul CAEN – inclusiv denumirea acestuia

Codul CAEN al entitatii de economie sociala pentru care se solicita finanțarea planului de afaceri*	Activitate economică	Activitate socială (dacă există cod CAEN)
Principal (un singur cod)		
Secundar (maxim 10 coduri)		

3.ACTIVITĂȚILE NECESARE IMPLEMENTĂRII AFACERII

3.1 Descrierea activităților planului de afaceri si a rezultatelor preconizate

(Se completează, descrierea activităților planului de afaceri si a rezultatelor preconizate. Se vor descrie detaliat:

- Activitățile planului de afacere (ex. cu titlu orientativ: achiziție utilaje, angajarea personalului, etc). Pentru dispunerea în timp a activităților descrise în planul de afaceri se va descrie și calendarul de implementare al activităților, pe luni. De exemplu: achiziție utilaje lunile 1-2, angajarea personalului luna 1.
- în descrierea activităților se ține cont de: după înființare, întreprinderile nou create trebuie să-și continue activitatea pe durata implementării proiectului pentru o perioadă



de minim 14 luni și maxim 18 luni de la data obținerii atestatului de întreprindere socială/marca socială, la care se adaugă o perioadă minimă obligatorie de 13 luni de sustenabilitate ulterior finalizării implementării proiectului.

Toate plățile aferente înființării și funcționării întreprinderilor nou create trebuie efectuate în cadrul celor 18 luni de funcționare obligatorie pe durata implementării proiectului.

3.2 Calendarul activităților de implementare a afacerii

Activitati	Anul 0																	
	Luna 1	Luna 2	Luna 3	Luna 4	Luna 5	Luna 6	Luna 7	Luna 8	Luna 9	Luna 10	Luna 11	Luna 12	Luna 13	Luna 14	Luna 15	Luna 16	Luna 17	Luna 18
Activitatea 1																		
Subactivitatea 1.1																		
Activitatea 2																		
.....																		
Subactivitatea 2.1 ...																		

3.3 Precizați și detaliați principalele activități prin care se va realiza proiectul de investiții.

(Se vor enumera principalele activități necesare realizării planului de afaceri cu detalierea fiecărei activități.)

3.4 Analiza SWOT a afacerii

(În această secțiune a planului de afaceri faceți analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acestea – pentru partea economică)

Puncte tari	Puncte slabe
Oportunități	Amenințări



4. DESCRIEREA INVESTIȚIILOR CARE FAC OBIECTUL PRINCIPAL AL AFACERII

4.1 Precizați care sunt echipamentele, serviciile achiziționate: specificații, utilitate.

(se vor descrie detaliat investițiile/produsele/serviciile /lucrările care fac obiectivul principal al afacerii)

- în cazul produselor, se va furniza o descriere fizică, caracteristici tehnice, performanțe, utilitate, căror nevoi răspund, etc
- în cazul serviciilor, se vor descrie trăsăturile caracteristice ale acestora, în așa fel încât să se înțeleagă la ce servesc serviciile prestate de dvs.
- Se va puncta și argumenta caracterul inovativ al produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul principal al afacerii, dacă există.
- Se va descrie pe scurt fluxul activităților pentru a ajunge a prestarea serviciului propus prin planul de afaceri sau la producerea bunurilor/produselor realizare ca urmare a implementării planului de afaceri. Descrierea fluxului tehnologic se va face cu integrarea echipamentelor achiziționate astfel se va face o corespondență a achizițiilor realizate prin planul de afaceri cu activitatea finanțată și descrisă anterior.

4.2 Infrastructura necesară pentru derularea activității:

(Se completează, în tabelul de mai jos, infrastructura necesară pentru derularea activității.

Descrieți ce tip de spațiu aveți nevoie pentru funcționare, compartimentare necesară (dacă e cazul) și dotările minime necesare. Ce echipamente / utilaje / dotări /servicii veți achiziționa pentru derularea afacerii?

Principalele achiziții: servicii / materiale / echipamente etc * în bugetul proiectului se transcriu doar totalurile aferente achizițiilor de servicii / materiale / echipamente, etc.

Nr.crt	Servicii / materiale / echipamente	Cant.	Cod CPV	Valoare estimată cu TVA (RON)	Scopul utilizării
1					
2					
3					
4					
5					



6					
		Total			

5.SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE. MODELUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A ÎNȚEPRINDERII SOCIALE

5.1 Numărul de persoane angajate în întreprinderile sociale nou înființate

Număr locuri de muncă create în perioada de implementare a planului de afacere

5.2 Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale (Schema organizatorică)

Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acestora și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială.

(Se va prezenta modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale;

- *se va prezenta organigrama întreprinderii sociale – inserați o imagine grafică care să includă organele de conducere și angajații.*

Oferiți informații cu privire la locurile de muncă care vor fi create în întreprinderea socială. Completați tabelul de mai jos.)

Nr. Crt.	Denumire post	Norma de lucru/zi, inegal	Responsabilități principale	Studii	Salarizare din subvenția primită	
					Da	Nu
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

Prezentați salariile brute – inclusiv CAM și obligații ale firmei (în cazul contractelor cu timp parțial, dacă este cazul)

Funcția în echipa entității de economie socială	Norma de timp	Salariu orar brut, inclusiv CAM	Salariu brut aferent normei de venit	Salariu net aferent normei de venit



6. STRATEGIA DE MARKETING

6.1 Strategia de produs/serviciu/lucrare

(Descrieți modul de prezentare a produselor / serviciilor / lucrărilor dumneavoastră din puncte de vedere al caracteristicilor principale.)

Nr. crt.	Tip produs / serviciu / lucrare care va fi furnizat / comercializat / prestat / executat	Descriere / Prezentare / Caracteristici minime
1.		
2.		
3.		

6.2 Strategia de preț în raport cu concurența

Prezentați strategia de preț, în raport cu concurența, prin completarea tabelului de mai jos.

Nr.crt.	Concurent (Nume firmă)	Tip produs / serviciu / lucrare care va fi furnizat / comercializat / prestat / executat	Pret de vânzare al concurentului (RON)	Pret de vânzare al întreprinderii sociale (RON)
1.				
2.				
3.				

6.3 Strategia de plasare/ distribuție

(Menționați care sunt canalele dumneavoastră de distribuție: cu ridicata, cu amănuntul, prin magazine proprii, rețea de magazine specializate, la comandă, etc.).)

6.4 Strategia de promovare

(Menționați politica de promovare/comunicare a societății/serviciului/produsului oferit ca urmare a implementării proiectului de investiție, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia.)



7. Planul de finanțare

7.1 Planul de finanțare al întreprinderii

(se va prezenta modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială prin intermediul finanțării nerambursabile sau/si prin alte surse de finanțare).

Sursa de finanțare	Cu TVA	
	Ron	%
Valoare ajutor de minimis		
Alte surse (contribuție proprie)		
Total valoare plan de afacere		

7.2 Rezultate economice și sociale specific preconizate

(solicitantul subvenției de minimis va defini în planul de afaceri un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților planificate)

7.3 Numărul de persoane angajate în întreprinderea socială nou înființată

(se va indica numărul de persoane angajate în cadrul întreprinderii sociale)

8 Abordarea principiilor orizontale și secundare în cadrul afacerii sociale

Propuneți măsuri concrete pentru promovarea și atingerea **principiilor orizontale** de mai jos:

- **Egalitatea de șanse și de tratament** între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen. Se vor prezenta măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării respectării principiului și prevederilor legale naționale și comunitare cu privire la egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen.
- **Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare** pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice. Se vor prezenta măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării respectării principiului și prevederilor legale naționale și comunitare cu privire la prevenirea oricăror forme de discriminare.



- **Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități.** Se vor prezenta în măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării accesibilității persoanelor cu dizabilități în toate spațiile în care se desfășoară operațiunea.
- **Dezvoltare durabilă.** Se vor prezenta măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării respectării principiului (ex. dezvoltarea parteneriatelor între întreprinderi, institute și universități pentru a facilita schimbul de date științifice și tehnologice și a asigura asistența tehnică necesară pentru dezvoltarea durabilă, dezvoltarea unor baze de date relevante și a unor sisteme de monitorizare a mediului, transmiterea datelor și prelucrarea acestora, participarea la cursuri de specialiști în managementul deșeurilor certificate și sau altele echivalente, derularea unui program în cadrul întreprinderii de reciclare selectivă, achiziționarea/utilizarea unor echipamente ce permit un consum redus, activități dedicate protecției mediului, eficienței energetice, biodiversității, atenuării schimbărilor climatice și adaptării la acestea, rezistenței la dezastre etc.). **Utilizarea eficientă a resurselor.** Se vor prezenta măsurile concrete ce vor fi implementate în vederea asigurării respectării principiului precum: achiziționarea/ utilizarea unor echipamente ce permit un consum redus, ex. cele clasa A, derularea unor campanii de informare pentru promovarea măsurilor de eficiență energetică și utilizarea energiei din surse regenerabile, activități de cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare în domeniul eficienței energetice și al energiei din surse regenerabile, investiții în utilizarea mai largă a contractului de performanță energetică, eficiență energetică și instalații de încălzire și răcire pe baza de energie din surse regenerabile etc.
- **Principiul DNSH (Principiul A nu prejudicia în mod semnificativ).**
 - Asigurarea atenuării schimbărilor climatice în cadrul proiectelor va avea în vedere:
 - Se vor utiliza tehnologii eficiente din punct de vedere ecologic și se va asigura implementarea principiilor de dezvoltare durabilă cu privire la reducerea poluării aerului și reducerea emisiilor suplimentare de GES.
 - Echipamentele utilizate vor îndeplini cerințele legate de energie, stabilite în conformitate cu reglementările comunitare și naționale în vigoare.
 - Investițiile vor fi realizate având în vedere cele mai bune practici cu privire la eficiența energetică a echipamentelor utilizate și managementul energiei, încurajându-se asigurarea utilităților (energie electrică, agent termic pentru uz menajer) din surse regenerabile.
 - Adaptarea la schimbările climatice prin: în cazul în care sunt identificate probleme de adaptare, în special fenomene meteorologice extreme, precum amplasarea echipamentelor în zone inundabile sau în zone cu risc de alunecări de teren, vor fi puse în aplicare soluții specifice de adaptare
 - Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine
- Economia circulară, inclusiv prevenirea și reciclarea deșeurilor: gestionarea deșeurilor rezultate în toate etapele se va realiza în linie cu obiectivele de reducere a cantităților de deșeuri generate și de maximizare a reutilizării și reciclării, în linie cu obiectivele din cadrul general de gestionare a deșeurilor la nivel național - Planul național de gestionare a deșeurilor aprobat prin HG nr. 942/20.12.2017, elaborat în baza Directivei privind deșeurile 2008/98/CE,



modificată prin Directiva (UE) 2018/851; În cazul achiziționării de echipamente, acestea vor respecta prevederile legale în vigoare, inclusiv standardele europene cu privire la producerea acestora (cele legate de mediu) și cerințele de eficiență a materialelor stabilite în conformitate cu Directiva 2009/125/CE. La finalul duratei de funcționare, echipamentul va fi supus activităților de pregătire pentru reutilizare, recuperare sau reciclare sau tratamentului adecvat, conform Anexei VII la Directiva 2012/19/UE

*Propuneți măsuri concrete pentru promovarea și atingerea **temelor secundare** de mai jos:*

- **Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde**, precum: achiziționarea/ utilizarea unor echipamente ce permit un consum redus, ex. cele clasa A++, derularea unor campanii de informare pentru promovarea măsurilor de eficiență energetică și utilizarea energiei din surse regenerabile în IMM-uri, activități de cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare în domeniul eficienței energetice și al energiei din surse regenerabile, investiții în utilizarea mai largă a contractului de performanță energetică, eficiență energetică și instalații de încălzire și răcire pe baza de energie din surse regenerabile, etc.
- **Nediscriminarea** precum: derularea unor campanii de informare pentru promovarea egalității de șanse, de gen, nediscriminării, accesibilitatea persoanelor cu dizabilități, dar și aplicarea unor metode inovatoare de combatere a discriminării, etc.

9. Previziuni financiare

9.1 Bugetul proiectului

(Se va atașa 1 ofertă de preț pentru toate elementele de investiții care se doresc a fi achiziționate în cadrul proiectului, inclusiv pentru servicii (oferte emise de furnizor/producer, print screen din magazin online, print screen SICAP, print screen catalog electronic, etc.)

9.2 Previzionarea veniturilor

(Prezentați ipotezele de lucru pe baza cărora au fost acestea estimate pe perioada de implementare și următorii 3 ani.)

9.3 Previzionarea cheltuielilor

(Prezentați ipotezele de lucru pe baza cărora au fost acestea estimate pe perioada de implementare și următorii 3 ani.)



10. Sustenabilitate

(Prezentați măsurile de sustenabilitate a locurilor de muncă create, descrieți capacitatea întreprinderii de a asigura întreținerea, menținerea și funcționarea investiției pentru o perioadă de sustenabilitate de minimum 13 luni după încheierea proiectului și încetarea finanțării nerambursabile.)

11. Anexe

- Buget
- Se vor anexa oferte de preț, cataloage, print screen-uri oferte echipamente/dotări/materii prime/materiale