**PLAN DE AFACERI**

**Realizat în cadrul proiectului cu titlul**

**”Economia Socială pentru Dezvoltare Rurală Durabilă”**

**cod proiect 312143**

**Numele şi prenumele solicitantului:**

**Semnătura:**

**Cuprins:**

**Capitolul 1 Informaţii generale**

* 1. Titlul planului de afaceri
  2. Date de identificare

**Capitolul 2 Descrierea afacerii**

2.1 Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale

2.2 Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii

2.3 Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social şi în cel

economic din zona respectivă: elemente de analiză de piaţă privind activitatea care face

obiectul Planului de afaceri

2.4 Modelul de organizare şi funcţionare a întreprinderii sociale

2.5 Direcţiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea

economică, cât şi misiunea/programele sociale ale acesteia

2.6 Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a

lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activităţii întreprinderilor sociale, inclusiv

întreprinderilor sociale de inserţie;

2.7 Activităţi pentru demararea şi implemenatarea afacerii: Descriera activităţilor şi

Justificarea activităţilor propuse (analiza SWOT a afacerii)

2.8 Descrierea investiţiilor care fac obiectul planului de afaceri

2.9 Bugetul investiţiei şi planul de finanţare al întreprinderii

2.10 Rezultate economice şi sociale specific preconizate

2.11 Numărul de persoane angajate în întreprinderea socială nou înfiinţată

2.12 Sustenabilitate

**Capitolul 3 Principii orizontale**

**Capitolul 4 Anexe**

**Capitolul 1 Informaţii generale**

* 1. **Titlul planului de afaceri**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Date de identificare**

|  |  |
| --- | --- |
| **Denumirea întreprinderii sociale** |  |
| Întreprindere socială |  |
| Întreprindere socială de inserţie |  |
| Forma de organizare a întreprinderii sociale |  |
| Numele şi prenumele solicitantului |  |
| CNP-ul solicitantului |  |
| Adresa de domiciliu (conform cărţii de identitate) |  |
| Localitate |  |
| Judeţ |  |
| Numărul de telefon |  |
| E-mail |  |
| Codul CAEN principal al activităţii pentru care se va solicita finanţare |  |
| Locul de implementare a planului de afaceri (localitate, judeţ) |  |
| Valoarea ajutorului de minimis solicitat (RON) |  |
| Valoarea cofinanţării proprii (minim 10% din valoarea totală a ajutorului de minimis solicitat) |  |
| Valoarea totală a planului de afaceri (RON) = ajutor de minimis solicitat+cofinanţare proprie |  |
| Numărul total de locuri de muncă nou create în cadrul proiectului, din care:  - locuri de muncă pentru persoane vulnerabile |  |
|  |
| Durata sustenabilităţii (funcţionarea întreprinderii şi menţinerea locurilor de muncă) |  |
| Neplătitor de TVA |  |
| Plătitor de TVA |  |

**Capitolul 2 Descrierea afacerii**

**2.1 Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale**

|  |
| --- |
| *(Descrieţi misiunea socială a întreprinderii şi/sau programele sociale pe care urmăriţi*  *să le întreprindeţi, rezumând principalele categorii de activităţi pe care întreprinderea*  *şi le propune să le implementeze la nivel de comunitate, pentru îndeplinirea misiunii.)* |

**2.2 Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii**

|  |
| --- |
| *(Identificaţi categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială şi nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară pe care încearcă să o rezolve întreprinderea.)* |

**2.3 Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social şi în cel economic din zona respectivă: elemente de analiză de piaţă privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri**

|  |
| --- |
| *(În cadrul acestei secţiuni, se analizează cum activitatea întreprinderii sociale se aliniază cu nevoile sociale şi economice ale regiunii în care aceasta operează.)* |

**2.4 Modelul de organizare şi funcţionare a întreprinderii sociale**

|  |
| --- |
| *(cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor şi a altor actori interesaţi, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activităţile acesteia şi modul în care acesta reflectă principiilemprevăzute la art.4, lit. c şi d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială)* |

1. ***Structura acţionariatului***

|  |
| --- |
| *Descrieţi componenţa viitoarei întreprinderi sociale. Cine sunt asociaţii sau acţionarii viitoarei întreprinderi sociale?* |

1. ***Schema organizatorică a întreprinderii sociale***

|  |
| --- |
| *Prezentaţi structura organizatorică a întreprinderii ce urmează a fi înfiinţată în vederea implementării planului de afaceri propus sub forma unei organigrame (în format grafic)*  *care să prezinte principalele departamente funcţionale necesare pentru derularea*  *activităţii propuse.* |

1. ***Resursa umană în întreprinderea socială***

|  |
| --- |
| *Se va menţiona numărul de persoane angajate pe toată perioada de implementare şi sustenabilitate a planului de afaceri, respectiv denumirea postului, norma de lucru pentru fiecare post în parte, principalele atribuţii pentru ocuparea postului (cu indicarea postului/posturilor pentru persoanele vulnerabile).*  *În perioada de implementare a planului de afaceri cât şi în perioada de sustenabilitate, beneficiarul ajutorului de minimis trebuie să asigure menţinerea locurilor de muncă în parametrii asumaţi prin Planul de afaceri (normă de lucru, nivel salarial, etc).* |

**2.5** **Direcţiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât şi misiunea/programele sociale ale acesteia**

1. ***Analiza de piaţă***

|  |
| --- |
| *Care este piaţa pe care veţi comercializa produsele / serviciile / lucrările? Descrieţi piaţa din perspectiva nevoii pe care o satisface. (analiza consumatorului)*  *Descrieţi şi cuantificaţi segmentele de piaţă cărora vă adresaţi (piaţa ţintă) si aria geografică de acoperire a produsului/ serviciului, având în vedere atât activitatea economică, cât şi misiunea/programele sociale ale acesteia.*  *Care sunt principalii competitori? (Menţionaţi şi analizaţi succint principalii 2 – 3 concurenti de pe piaţă – nume firma / scurta prezentare a produselor/serviciilor/lucrărilor)* |

1. ***Planul de marketing ( mix de marketing : strategia de produs/ preţ/promovare)***

|  |
| --- |
| *Se va menţiona ce produse/servicii se oferă întreprinderea socială, ce nevoi satisfac, avantaje faţă de concurenţă; strategia de preţ, justificarea nivelului de preţ; cum ajunge produsul la client (magazin fizic, online, reţele de distribuţie);*  *ce canale se vor folosi pentru a comunica cu piaţa (publicitate online (Google Ads, Facebook, Instagram Ads, OLX) ; social media marketing ; participare la târguri/expoziţii,* |

1. ***Strategia economică şi socială***

|  |
| --- |
| *Se vor prezenta obiectivele economice şi sociale propuse pentru implementarea planului de afaceri.* |

**2.6** ***Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul activităţii întreprinderii sociale, respectiv întreprinderilor sociale de inserţie***

|  |
| --- |
| * *Se descriu produsele/serviciile/lucrările pe care le va oferi întreprinderea socială, care vor contribui la soluţionarea problemei sociale identificate.* * *Prezentaţi principalele avantaje competitive pe care consideraţi că produsele /serviciile / lucrările realizate de dumneavoastră le vor avea în raport cu celelalte produse /servicii / lucrări similare de pe piaţă.* |

**2.7 Activităţi pentru demararea şi implementarea afacerii**

**A. Descrierea activităţilor necesare implementării planului de afaceri**

|  |
| --- |
| *(Prezentaţi principalele activităţi necesare realizării planului de afaceri, menţionând şi rezultate obţinute pentru fiecare activitate desfăşurată.)* |

**Calendarul activităţilor al Planului de afaceri**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.crt.** | **Activitatea** | **L1** | **L2** | **L3** | **.....** | **L18** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

B. **Justificarea activităţilor propuse**:analiza punctelor tari şi a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza ameninţărilor şi a oportunităţilor din mediul în care funcţionează aceasta (analiza SWOT), precum şi justificarea activităţilor propuse faţă de acestea;

|  |
| --- |
| *(În această secţiune a planului de afaceri se va realiza analiza punctelor tari şi a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza ameninţărilor şi a oportunităţilor din mediul în care funcţionează aceasta (analiza SWOT), precum şi justificarea activităţilor propuse faţă de acestea.)* |

**Analiza SWOT**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Puncte tari*** | ***Puncte slabe*** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| ***Oportunităţi*** | ***Ameninţări*** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**2.8 Descrierea investiţiilor care fac obiectul planului de afaceri**

|  |
| --- |
| *(Prezentaţi investiţiile care fac obiectul planului de afaceri (echipamente, utilaje,etc.),*  *evidenţiind caracteristicile tehnice şi economice, utilitatea acestora în contextul*  *activităţii economice desfăşurate*  *În funcţie de specificul proiectului esete necesaă o prezentare detaliată a principalelor*  *produse, servicii sau lucrări care constituie obiectul afacerii:*   * *Pentru produse, se va furniza o descriere clară, a principalelor caracteristici tehnice şi de performanţă, utilitatea acestora, precum şi nevoile concrete;* * *Pentru servicii, se vor evidenţia trăsăturile, astfel încât să fie uşor de înţeles scopul şi beneficiile serviciilor oferite.*   *Totodată, se va prezenta pe scurt fluxul activităţilor necesare pentru prestarea*  *serviciului/realizarea produselor/execuţia lucrărilor. Descrierea fluxului tehnologic va*  *integra echipamentele propuse spre achiziţie, realizându-se o corelare clară între*  *investiţiile planificate şi activităţile planului de afaceri.)* |

**2.9 Bugetul investiţiei şi planul de finanţare al întreprinderii**

1. ***Bugetul necesar în vederea implementării planului de afaceri***

Se va completa Anexa – Buget plan de afaceri

*Se vor ataşa oferte de preţ, print screen-uri, cataloage, etc. În scopul fundamentării achiziţiilor*

*necesare pentru implementarea planului de afaceri, se vor ataşa cel puţin 2 surse de preţ.*

1. ***Planul de finanţare al întreprinderii:*** *va include**modalitatea prin care se va finanţa întreprinderea socială, inclusiv prin intermediul unei finanţări nerambursabile;*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.**  **Crt.** | **Sursa de finanţare** | **Valoare**  **(în lei)** |
| **1** | **AJUTOR DE MINIMIS**  (ajutor financiar nerambursabil solicitat) |  |
| **2** | **COFINANŢARE PROPRIE**  (aport propriu – minim 10% din valoarea ajutorului de minimis) |  |
| **3** | **VALOAREA TOTALA ELIGIBILA A INVESTIŢIEI (1+2)**  (valoarea totală eligibilă a proiectului) |  |

1. ***Cont profit şi pierdere***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE** | | | | | |
| **Denumirea indicatorilor** | | **Anul 2025\***  **(RON)** | **Anul 2026**  **(RON)** | **Anul 2027**  **(RON)** | **Anul 2028**  **(RON)** |
| **VENITURI, din care:** | | | | | |
| 1. | Producţia vândută |  |  |  |  |
| 2. | Venituri din vânzări |  |  |  |  |
| 3. | Alte venituri din exploatare (venituri din subvenţii, etc.) |  |  |  |  |
| **4.** | **TOTAL VENITURI DIN EXPLOATARE**  **(rd.1+rd.2+rd.3)** |  |  |  |  |
| **CHELTUIELI, din care:** | | | | | |
| 5. | Cheltuieli materii prime si auxiliare |  |  |  |  |
| 6. | Cheltuieli privind mărfurile |  |  |  |  |
| 7. | Cheltuieli cu utilităţile şi energia |  |  |  |  |
| 8. | Cheltuieli cu personalul |  |  |  |  |
| 9. | Cheltuieli cu transportul |  |  |  |  |
| 10. | Cheltuieli cu chiriile |  |  |  |  |
| 11. | Cheltuieli cu întreţinerea şi reparaţiile |  |  |  |  |
| 12. | Cheltuieli cu impozite şi taxe |  |  |  |  |
| 13. | Cheltuieli cu serviciile prestate de terţi |  |  |  |  |
| 14. | Cheltuieli cu amortizarea şi provizioanele |  |  |  |  |
| 15. | Alte cheltuieli de exploatare |  |  |  |  |
| **16.** | **TOTAL CHELTUIELI EXPLOATARE**  **(rd.5+rd.6+...+rd.15)** |  |  |  |  |
| **17.** | **REZULTAT DIN EXPLOATARE (rd.4-rd.16)** |  |  |  |  |
| 18. | Venituri financiare |  |  |  |  |
| 19. | Cheltuieli financiare |  |  |  |  |
| **20.** | **VENITURI TOTALE (rd.4+rd.18)** |  |  |  |  |
| **21.** | **CHELTUIELI TOTALE (rd.16+rd.19)** |  |  |  |  |
| **22.** | **Profit sau piederea brută (rd.21-rd.22)** |  |  |  |  |
| **23.** | Impozit profit/microîntreprindere |  |  |  |  |
| **24.** | **PROFIT SAU PIERDEREA NETĂ (rd.23-rd.24)** |  |  |  |  |

*.*

|  |
| --- |
| *(\*Anul 2025 cuprinde primele 3 luni de implementare al planului de afaceri, respectiv perioada 1 Octombrie 2025 – 31 Decembrie 2025)*  *Perioada de implementare plan afaceri: 01.10.2025 – 31.03.2027.*  *Perioada de sustenabilitate a planului de afaceri: 13 luni după finalizarea perioadei de implementare a planului de afaceri, începând cu 01.04.2027* |

**2.10 Rezultate economice şi sociale specific preconizate**

|  |
| --- |
| *Solicitantul subvenţiei de minimis va defini în planul de afaceri un set de rezultate proprii corespunzătoare activităţilor planificate.* |

**2.11 Numărul de persoane angajate în întreprinderea socială nou înfiinţată, respectiv numărul de persoane din categoria Persoane vulnerabile din mediul rural angajate în întreprinderea socială nou înfiinţată**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| Numărul total de persoane angajate în întreprinderea socială/ întreprinderea socială de inserţie, din care:  Număr de persoane vulnerabile angajate |  |  |  |  |

**2.12 Sustenabilitate**

|  |
| --- |
| Descrieţi capacitatea întreprinderii de a asigura funcţionarea investiţiei pentru o perioadă de sustenabilitate de minimum 13 luni după finalizarea perioadei de implementare a planului de afaceri. |

**Capitolul 3 Principii orizontale**

(Prezentaţi detaliat modul în care proiectul dumneavoastră atinge în mod efectiv aceste teme/priorităţi orizontale.)

1. ***Nediscriminarea***

(Descrieţi cum proiectul dumneavoastră contribuie la principiul orizontal ”Nediscriminarea” prin aplicarea criteriilor de selecţie echitabile, eliminarea prejudecăţilor şi promovarea diversităţii şi a egalităţii de şanse în procesul de înfiinţare şi dezvoltate a întreprinderii sociale. Planurile de afaceri care demonstrează promovarea temei secundare Nediscriminarea vor fi punctate suplimentar.)

1. ***Egalitate de gen***

(Prezentaţi în ce măsură proiectul dumneavoastră contribuie, prin activităţile propuse, la promovarea principiului orizontal al egalităţii de gen. Planurile de afaceri care demonstrează promovarea principiului orizontal egalitatea de gen vor fi punctate suplimentar.)

1. ***Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilităţi***

(Prezentaţi în ce măsură proiectul dumneavoastră contribuie la principiul orizontal Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilităţi. Planurile de afaceri care demonstrează promovarea principiului orizontal Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilităţi vor fi punctate suplimentar.)

1. ***Dezvoltare durabilă***

(Descrieţi cum planul de afaceri promovează utilizarea eficientă a resurselor,etc.)

1. **Aspecte de mediu. Principiul DNSH (Do No Significant Harm)**

Se va explica cum întreprinderea socială respectă principiul DNSH, imunizarea la schimbările climatice.

**Capitolul 4 Anexe**

Anexa – Buget plan de afaceri

Documente justificative suplimentare/suport relevante ce susţin afirmaţii din Planul de Afaceri (oferte, print screen-uri, cataloage,etc).