**Planul de afaceri în cadrul proiectului**

**Revigorarea Comunității Urbane prin Economia Socială**

**Cod SMIS 312050**

*Structura propusă:*

**PARTEA I | IDENTIFICAREA SOLICITANTULUI**

**I. A. DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI**

**A1. NUMELE ȘI PRENUMELE**

Nume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**A2. Cod Numeric Personal:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A3. Date de contact

Telefon și e-mail de contact:

**A3.** **Titlu plan de afaceri propus**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**A4.** **Tip de întreprindere**: se va bifa: întreprindere socială / întreprindere socială de inserție

**A5.** **Număr total de locuri de muncă create:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PARTEA II | PLANUL DE AFACERE**

**II.A DESCRIEREA AFACERII, MISIUNE SOCIALĂ ȘI STRATEGIE DE DEZVOLTARE**

**II.A1 INTRODUCERE**

**Descrieți pe scurt ideea de afacere socială, misiunea socială pe care o propuneți și strategia de dezvoltare.**

|  |
| --- |
| Vă rugăm să realizați o sinteză clară, convingătoare și bine structurată a Planului de Afaceri Sociale, în limita a maximum 10.500 de caractere (aproximativ 2 pagini). Scopul acestei secțiuni este de a evidenția esența ideii propuse, motivația din spatele afacerii și potențialul său de impact, atât social cât și economic.  Atenție: Acest rezumat nu trebuie tratat ca o simplă introducere, ci ca o prezentare strategică a planului de afaceri.  Pentru a redacta acest capitol trebuie să aveți în vedere următoarele:   * Misiunea socială a afacerii și problema (problema comunitară /de mediu) pe care o adresează; * Programele și activitățile sociale planificate; * Categoria de beneficiari sau clienți vizați; * Particularitățile și avantajele competitive ale afacerii; * Valoarea adăugată pentru comunitate și schimbările sociale anticipate; * Direcțiile de dezvoltare pe termen scurt și mediu; * Punctele tari ale planului – care demonstrează fezabilitatea și sustenabilitatea afacerii.   Obiectivul acestui capitol:  Gândiți acest rezumat ca un discurs de convingere adresat unui investitor. Este momentul să demonstrați de ce afacerea voastră merită finanțată. Subliniați valoarea ideii, impactul social real și modul în care afacerea voastră poate schimba comunitatea în bine. Convingeți prin claritate, pasiune și logică.  ***Recomandare: Această secțiune ar trebui completată doar la finalul redactării planului, deoarece sintetizează întreaga idee de afacere. Folosiți un limbaj clar, logic și coerent, care să reflecte atât viziunea socială, cât și viabilitatea economică.*** |

**A1.1 Denumirea propusă a întreprinderii sociale/întreprinderii sociale de inserție:**

**A1.2 Forma juridică de organizare** *se va selecta**SRL, ONG etc.*

**A1.3 Activitatea economică**

Se va selecta domeniul principal de activitate (codul CAEN principal) și domeniile secundare (până la 2 coduri CAEN, dacă este cazul) relevante pentru proiect. În total, se pot include maxim trei activități/coduri CAEN.

**A1.4 Localizare**

Se vor menționa localitatea și județul unde se înființează întreprinderea (sediu social și/sau punct de lucru).

**A1.5 Structura de asociere și administrare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Numele și prenumele* | *Domiciliu* | *Calitatea în întreprindere* | *Ponderea în capital social*  *(daca e cazul)* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**A1.6 Crearea și menținerea locurilor de muncă**

Se vor preciza posturile create în perioada de implementare și menținute în perioada de sustenabilitate precum și posturile destinate persoanelor din grupuri vulnerabile. Totodată, se va realiza o scurtă descriere a responsabilităților acestora, norma de lucru, perioadă estimată de ocupare a postului etc. În plus, se va descrie modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și altor actori interesați, la deciziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevazute la art4. lit. c și d din Legea 219/2015.

*Mențiune: Conform Legii 219/2015, o Întreprindere socială de inserție trebuie să aibă permanent cel puțin 30% din personalul angajat format din persoane din grupurile vulnerabile așa cum sunt ele descrise în legea economiei sociale, iar timpul de lucru cumulat al acestora să reprezinte cel puțin 30% din totalul timpului de lucru al angajaților.*

|  |
| --- |
| Pentru a redacta acest capitol trebuie să aveți în vedere următoarele:   * Denumire post: ***Mențiune: pentru a ușura procesul de implementare și identificare a persoanelor ce vor ocupa pozițiile create se poate utiliza o denumire generală a postului, urmată de descriere clară a responsabilităților acestuia.***   ***Exemplu orientativ:***   * ***personal administrativ: 1 post- responsabil cu activități de gestiune, contabilitate primară, relația cu autoritățile și managementul documentelor*** * ***lucător comercial: 2 posturi- implicați în activități de vânzare, relaționare cu clienții, aranjarea produselor și menținerea curățeniei spațiului comercial*** * ***personal suport operațional: 1 post- asigură activități logistice, manipulare marfă, aprovizionare.*** * ***responsabil relații clienți/comunicare: -se ocupă de promovarea produselor/serviciilor, gestionarea feedback-ului clienților și comunicarea online*** * Norma de lucru: * Estimarea lunii de implementare în care postul se va ocupa ***(atenție – conform Metodologiei*** ***de selecție a planurilor de afaceri este obligatorie înființarea locurilor de muncă cel târziu în luna 4 de implementare).*** * Descriere sumară a responsabilităților acestora (cu accent pe justificarea postului raportată la activitatea întreprinderii, atribuțiile și responsabilitățile în cadrul activității întreprinderii etc.)   ***Mențiune: Pentru prezentul concurs de planuri de afaceri, în conformitate cu Ghidul Solicitantului – Condiții specifice „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban”, PEO/103/PEO\_P4/OP4/ESO4.1/PEO\_A52 în cadrul întreprinderilor de economie socială este necesară angajarea unor persoane având unul din următoarele statute pe piața muncii: Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii (grupuri vulnerabile conform Legii 219/2015 și art. 6 lit. p) din Legea 292/2011), persoane inactive. Pentru întreprinderile sociale de inserție vă rugăm să aveți în vedere și prevederile legislației naționale cu privire la acordarea statutului și a mărcii sociale.*** |

**A2. DESCRIEREA AFACERII ÎNTREPRINDERII SOCIALE / DE INSERȚIE**

**A2.1 Obiectivul general al proiectului (maxim 5.000 caractere)**

|  |
| --- |
| Explicați clar scopul de ansamblu al proiectului propus, respectiv ce se dorește a fi realizat în urma implementării acestuia, din perspectivă socială și economică.  Includeți următoarele elemente:   * Obiectivul general: formulați-l ca o afirmație clară, concisă, realistă. * Descrierea obiectivului general: de ce este important, cum răspunde unei probleme reale din comunitate. * 3 obiective specifice, formulate SMART (Specifice, Măsurabile, Accesibile, Relevante, cu Termen-limită), care sprijină atingerea obiectivului general. |

**A2.2 Detalierea modelului de afacere (maxim 5.000 caractere)**

|  |
| --- |
| Redactați o prezentare clară și concentrată a afacerii propuse cu accent pe activitatea economică (ce se vinde, cui, cum se generează venitul). Accentuați ce face întreprinderea, ce produse/servicii oferă, ce o diferențiază pe piață și care este componenta socială integrată.  Pentru această secțiune aveți în vedere următoarele:   * Domeniul de activitate. * Tipuri de produse/servicii oferite. * Publicul-țintă (clienții economici). * Inovație sau elemente de diferențiere. * Model de venit / sustenabilitate economică. |

**A2.3 Misiunea socială a întreprinderii (maxim 10.500 caractere)**

|  |
| --- |
| Detaliați în această secțiune problema socială concretă pe care o adresați și modul în care afacerea voastră răspunde acestei probleme. Misiunea trebuie să fie integrată organic în activitatea economică.  Structură cerută și sugestii de completare:   * Grupul țintă * Cine sunt beneficiarii direcți? (ex: persoane cu dizabilități, tineri NEET, femei din mediul rural etc.) * Câte persoane vor fi vizate direct în cadrul proiectului? * Nevoile sociale ale grupului țintă * Care sunt problemele sociale sau economice cu care se confruntă? * De unde provin aceste dificultăți? (lipsa accesului la muncă, discriminare, marginalizare etc.) * Ce efecte are situația actuală asupra vieții acestor persoane? * Ce impact are asupra comunității? * Ce oferă concret întreprinderea pentru a răspunde acestor nevoi? * Ce intervenții sunt integrate în modelul de afacere? (angajare, formare, servicii sociale) * Impactul social estimat * Ce rezultate tangibile sociale preconizați (ex: creștere calitate viață, integrare socială, scăderea dependenței de asistență etc.)? * Zona geografică vizată - Descrieți aria în care acționează întreprinderea. * Includeți date relevante despre contextul social și economic local. |

**B. Activități și rezultate**

**B1. Descrieți principalele activități pe care le veți întreprinde pentru implementarea proiectului și rezultatele aferente (maxim 5 activități și rezultate).**

|  |
| --- |
| Enumerați cele mai relevante 4–5 activități pe care le veți derula în cadrul proiectului, însoțite de rezultatele estimate pentru fiecare. |

**B2. Prezentați graficul GANTT de implementare a activităților mai sus menționate.**

*Prezentați un calendar simplificat al celor 4–5 activități menționate mai sus, distribuite pe perioada celor 18 luni de implementare.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | L1 | L2 | L3 | L4 | L5 | L6 | L7 | L8 | L9 | L10 | L11 | L12 | L13 | L14 | L15 | L16 | L17 | L18 |
| **Activitatea 1.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **…….** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **…….** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **…….** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **…….** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

II.C.AUTOEVALUAREA AFACERII (Analiza SWOT)

**C1. Realizați o analiză a afacerii sociale propuse din perspectiva punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor din mediul extern.**

|  |
| --- |
| Identificați cel puțin trei elemente pentru fiecare categorie și justificați fiecare punct, în raport cu activitățile concrete propuse în planul de afaceri.  Scopul analizei este să evidențieze capacitatea afacerii de a valorifica resursele interne și oportunitățile externe, dar și de a anticipa și gestiona riscurile sau dificultățile.  **Analiza SWOT reprezintă o metodă de analiză a unui proiect sau a unei afaceri. Numele este un acronim din limba engleză și este descriptiv: *S*trengths (puncte tari), *W*eaknesses (puncte slabe), *O*pportunities (oportunități), *T*hreats (riscuri).**  **Punctele forte și cele slabe sunt legate de firmă și de strategiile acesteia și de modul cum se compară cu concurența. Oportunitățile și amenințările vin dinspre mediul de piață și din direcția concurenței; de regulă sunt factori asupra cărora firma nu are niciun control. Analiza SWOT ia în considerare organizarea firmei, performanțele acesteia, produsele cheie și piețele strategice.** |

|  |  |
| --- | --- |
| ***ANALIZA SWOT*** | |
| ***PUNCTE TARI***   1. *..* 2. *..* 3. *..* | ***OPORTUNITĂȚI***   1. *..* 2. *..* 3. *..* |
| ***PUNCTE SLABE***   1. *..* 2. *..* 3. *..* | ***AMENINȚĂRI***   1. *..* 2. *..* 3. *..* |

**D. STRATEGIA DE MARKETING ȘI ANALIZA DE PIAȚĂ**

**D.1 Identificați piața țintă:**

|  |
| --- |
| În această secțiune, vă rugăm să demonstrați că înțelegeți piața în care urmează să funcționeze întreprinderea. Argumentați existența unei cereri reale și modul în care oferta voastră răspunde acesteia.  **Pentru a completa această secțiune puteți include următoarele elemente:**  **Nevoile din piață**   * **Descrieți problema sau lipsa identificată în comunitate sau în sectorul vizat.** * **Includeți date statistice sau de piață, cât mai recente și credibile (ex: INS, Eurostat, studii locale, sondaje proprii).** * **Menționați sursa datelor.** * **Răspunsul întreprinderii la nevoi** * **Explicați cum produsul sau serviciul propus adresează direct aceste nevoi și de ce este relevant în acel context.**   **Clienții țintă**   * **Cine sunt clienții (persoane fizice, firme, instituții)?** * **Ce caracteristici au (vârstă, venit, comportament de cumpărare etc.)?** * **Dimensiunea și localizarea pieței** * **Estimați cât de mare este piața (număr de clienți potențiali, putere de cumpărare etc.).** * **Precizați zona geografică acoperită (local, regional, național).**   **Concurența**   * **Identificați principalii competitori (minim 2–3).** * **Explicați ce vă diferențiază de ei.** |

**D.2 Activitățile de marketing și modalitățile de promovare**

|  |
| --- |
| Descrieți în mod practic ce veți face pentru a atrage clienți și a face cunoscută afacerea.  Includeți:   * Activitățile de marketing (ex: campanie de lansare, prezență la târguri, publicitate locală, newsletter, rețele sociale); * Canalele de promovare folosite (online, offline, parteneriate etc.); * Publicul-țintă pentru fiecare canal; * Bugetul estimat pentru marketing, cu repartiția pe tipuri de activități (ex: grafică, publicitate Facebook, tipărituri etc.). |

**D.3 Descrieți în detaliu produsul/ serviciul ce va fi oferit/prestat ca urmare a realizării investiției propuse în proiect:**

|  |
| --- |
| Prezentați în detaliu ceea ce veți oferi clienților – produs sau serviciu – și procesul concret prin care acesta va fi realizat și livrat.  Pentru produs:   * Descriere (ce este, ce funcție are); * Caracteristici tehnice/fizice; * Tehnologia și materia primă utilizate; * Spațiul, echipamentele și forța de muncă necesare; * Etapele majore ale producției; * Modalitățile de vânzare (directă în magazin, online, prin distribuitori etc.).   Pentru serviciu:   * Ce reprezintă serviciul și ce nevoi acoperă; * Cum se desfășoară (etapele prestării); * Ce resurse implică (echipamente, oameni, materiale); * Modalitățile de vânzare (abonamente, servicii la cerere, în parteneriat etc.). |

**D.4 Prezentați obiectivele legate de cantitatea de produse și servicii ce urmează a fi comercializate / prestate atât în perioada de implementare cât și în etapa de sustenabilitate. Maxim 10.500 caractere**

|  |
| --- |
| Prezentați o estimare realistă privind cantitățile ce vor fi comercializate/prestate și modul în care acestea vor evolua în perioada de implementare și ulterior (durabilitate).  **Recomandare – includeți informații de tip:**   * + **tip produs/serviciu,**   + **cantitate estimată (pe lună/trimestru),**   + **preț unitar**   + **venituri estimate** |

**E. Previziuni financiare**

**E.1 Plecând de la cele prezentate mai sus (D4) realizați o** estimare a veniturilor realizate, pe ani, în raport cu unitățile vândute/clienți deserviți. Acest capitol trebuie corelat cu tabelul *PREVIZUNI VENITURI IMPLEMENTARE ȘI SUSTENABILITATE din Anexa 3 – Buget și previziuni SES.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Perioadă** | **Număr clienți deserviți** | **Unități vândute / Tranzacții totale** | **Preț mediu / tranzacție** | **Venituri anuale estimate** |
| ***Implementare***  ***(18 luni)*** |  |  |  |  |
| ***Sustenabilitate***  ***(13 luni)*** |  |  |  |  |
| ***TOTAL*** |  |  |  |  |

**E.2 Prezentați pe scurt structura veniturilor și cheltuielilor din perioada de implementare și din perioada de sustenabilitate, așa cum au fost acestea prevăzute în bugetul proiectului. Indicați modul în care aceste elemente influențează rezultatul financiar (profit sau pierdere) estimat pentru fiecare perioadă.** *(Maxim 10.500 caractere)*

|  |
| --- |
| ***Această secțiune trebuie corelata cu informațiile din Anexa 3 Buget și previziuni*** |

**F.Planul de investiții**

**F.1 Cofinanțare**

Se va menționa valoarea cofinanțării (în lei și procent din sprijinul nerambursabil).

|  |
| --- |
| Prin cofinanțare se înțelege contribuția proprie asumata de solicitant. Aceasta trebuie să facă referire la cheltuielile eligibile ale proiectului și nu poate fi realizată prin aport în natura! |

**F2. Structura de finanțare a proiectului de investiții**

**F2.1 Tip de întreprindere:** se va bifa: plătitor/ neplătitor de TVA

**F.2.2 Sursa de finanțare**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Sursa de finanțare*** | ***RON*** | ***%*** |
| TOTAL cheltuieli (inclusiv TVA)  **Bugetul proiectului = cheltuieli aferente sprijinului financiar nerambursabil în valoare de 372.285 lei + cheltuieli aferente cofinanțării - cheltuieli aferente contribuției proprii** |  |  |
| Total valoare eligibilă (exclusiv TVA deductibil) |  |  |
| Aport propriu | **minim 10% din valoarea finanțării solicitate, respectiv 37.228,50 lei** | *Cofinanțarea minimă obligatorie este 10% din valoarea sprijinului financiar primit* |
| Ajutor de minimis | **372.285 lei** |  |

**\*Se va puncta etapizat planurile de afaceri sociale care prevăd o cofinanțare proprie mai mare de 10% din valoarea sprijinului financiar primit.**

**F2.3 Planul de finanțare**

*Se vor prezenta tranșele în care se solicita finanțarea (în lei și procent)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **LEI** | **%** |
| **Tranșa 1** |  | **Maxim 50%** |
| **Tranșa 2** | **Diferența dintre Tranșa 1 și Tranșa 3** |  |
| **Tranșa 3** | **= cofinanțarea** |  |

***Mențiune:*** *Tranșa 2 și Tranșa 3 se pot cumula în condițiile prevăzute în Metodologia de selecție a planurilor de afaceri din cadrul proiectului. În cazul în care se optează pentru solicitarea finanțării în 2 tranșe, la Tranșa 2 se menționează întreaga sumă solicitată iar pentru Tranșa 3 se noteaza 0 lei respectiv 0%.*

**F3. Descrierea investiției**

**F3.1 Pornind de la cele prezentate mai sus, descrieți rolul și utilitatea fiecărui element de investiție inclus în Anexa 3- Bugetul proiectului. În cazul echipamentelor enumerați specificații tehnice minime (maxim 3 specificații).**

|  |
| --- |
| ***Atenție: În cazul echipamentelor nu se menționează marca / brandul / modelul elementului de invetiție inclus în buget. Se notează doar denumirea, cantitate, preț unitar, specificații tehnice minime*** |

**F3.2 Pornind de la cele prezentate în tabelul de mai sus, descrieți componenta de cofinanțare (ce elemente include)** Maxim 5000 caractere

|  |
| --- |
|  |

**G. Principii Orizontale**

**G1. Descrieți cum vor fi respectate principiile egalității de șanse și nediscriminării în întreprindere**

|  |
| --- |
| Prezentați în ce măsură investiția contribuie, prin activitățile propuse, la promovarea egalității de șanse și tratament (egalitatea de gen, nediscriminarea, accesibilitatea persoanelor cu dizabilități)  ***Exemple : tratamentul egal al tuturor angajaților și colaboratorilor, prin:***  ***• Angajarea fără discriminare pe criterii de sex, vârstă, etnie, dizabilitate sau apartenență religioasă;***  ***• Nivel de salarizare echitabil, între care nu există diferențe care să depășească raportul de 1 la 8;***  ***• Implementarea unei politici interne de resurse umane bazate pe principii de egalitate de șanse;***  ***• Asigurarea accesibilității spațiului (ex: rampă pentru persoane cu dizabilități, uși adaptate, toaletă accesibilă);***  ***• Oferirea posibilității de program flexibil pentru angajați în funcție de nevoile individuale.***  ***Planul de afaceri prevede:***  ***• Respectarea principiului de remunerare egală pentru muncă egală;***  ***• Promovarea femeilor în funcții de conducere, acolo unde este cazul;***  ***• Asigurarea unui echilibru de gen în echipa afacerii (obiectiv: cel puțin 40% reprezentare feminină);***  ***• Sprijin pentru angajații care revin din concedii de îngrijire a copilului****.* |

**G2. Respectarea principiului DNSH**

**G2.1 Întreprinderea contribuie la crearea de locuri de muncă verzi?** Se va bifa **DA /NU**

**Dacă DA se va prezenta modalitatea prin care aceasta contribuie.**

|  |
| --- |
| ***Conform Strategia Națională pentru Locuri de Muncă Verzi 2018 - 2025 (***[***https://mmuncii.ro/j33/images/Documente/Munca/2018/21082018\_SN\_Locuri-\_Munca\_Verzi\_2018-2025.pdf***](https://mmuncii.ro/j33/images/Documente/Munca/2018/21082018_SN_Locuri-_Munca_Verzi_2018-2025.pdf)***) locurile de muncă verzi pot fi de două tipuri:***   1. ***Locuri de muncă în întreprinderi care produc bunuri sau furnizează servicii de care beneficiază mediul înconjurător sau conserva resursele naturale*** 2. ***Locuri de muncă în care sarcinile lucrătorilor implica procese de producție mai ecologice sau care utilizează mai puține resurse naturale.*** |

**G2.3 Vă rugăm să descrieți modul în care implementarea planului de afaceri va conduce la susținerea principiului DNSH (A nu prejudicia în mod semnificativ mediul înconjurător)**

|  |
| --- |
| Prezentați în ce măsură investiția presupune activități pentru reducerea impactului negativ asupra mediului și dezvoltare durabilă, măsuri ce vor sprijinii tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor. Totodată puteți avea în vedere subiecte precum:  *a) atenuarea schimbărilor climatice;*  *b) adaptarea la schimbările climatice;*  *c) utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine;*  *d) tranziția către o economie circulară;*  *e) prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului;*  *f) protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.* |

**H. Anexe**

Se vor anexa documente pe care le considerați relevante sau care susțin anumite puncte de vedere din planul dvs. de afaceri (oferte de preț, print screen-uri, etc pentru fundamentarea cheltuielilor necesare pentru implementarea proiectului). Totodată, se vor încărca în această secțiune copii C.I (pentru solicitant si acționari – dacă este cazul), dovada absolvirii cursului de formare profesională din cadrul proiectului pentru solicitant (Certificat ANC sau Adeverință ce ține locul certificatului eliberată de formator). Formatul acceptat de aplicație – documente tip pdf nu mai mari de 40 MB.