



PROGRAMUL INCLUZIUNE ȘI DEMNITATE SOCIALĂ 2021-2027

Prioritate: : P03. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Cod proiect: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312242

Titlu Proiect: Sprijin pentru comunitatea rurală prin economie socială

ANEXA 6

PLAN DE AFACERI

1. INFORMATII GENERALE

Date personale aplicant:

Numele și prenumele:

Adresa:

Telefon mobil:

E-mail:

Date întreprindere socială propusă:

Forma juridica de constituire:

.....

Denumirea propusă pentru întreprinderea socială:

.....

Obiectul de activitate -cod CAEN principal:

Coduri CAEN complementare:

Numarul total de locuri de munca nou create:

Valoarea finanțării nerambursabile solicitată:

Valoarea contribuției proprii:

2. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI

Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale

(descrieți misiunea întreprinderii cu accent pe latură socială/ programele sociale)

Viziune, obiective pe termen mediu și lung, indicatori și rezultate

(viziunea întreprinderii, ceea ce se dorește a fi organizația în viitor; perspectivele pentru viitor în contextul obiectivelor)



Precizați în ce constă afacerea

(Descrieti pe scurt activitatea pentru care doriți finanțare și realizați o corespondență a acestei activități pe codurile CAEN propuse (maxim 10). Se prezintă pe scurt serviciile ce urmează să fie prestate sau produsele ce urmează a fi obținute și ce nevoi satisfac)

Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii:

Categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea;

Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă

(analiza de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri)

3. ACTIVITĂȚILE NECESARE IMPLEMENTĂRII AFACERII

Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderii sociale, inclusiv pentru întreprindere de inserție socială.

(se vor enumera principalele activități necesare realizării planului de afaceri cu detalierea fiecărei activități în parte pentru perioada de 18 luni de implementare.)

Calendarul activităților /grafic de implementare și rezultatele așteptate:

Activitate	Luna de implementare 1 = prima luna de implementare a planului de afaceri 18 = ultima luna de implementare a planului de afaceri																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Se vor enumera activitățile prevăzute în planul de afaceri																		
Activitatea 1.....																		
Activitatea 2.....																		
Activitatea 3.....																		
.....																		
....																		



Analiza SWOT a afacerii

(faceți analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta, precum și justificarea activităților propuse față de acestea)

Puncte tari	Puncte slabe
Oportunități	Amenințări

4. DESCRIEREA INVESTIȚIILOR / PRODUSELOR / SERVICIILOR / LUCRĂRILOR AFACERII

Precizați care sunt echipamentele, serviciile achiziționate: specificații, utilitate

(se vor descrie detaliat investițiile/ produsele/serviciile/lucrările care fac obiectul principal al afacerii:

- în cazul produselor, se va furniza o descriere fizică, caracteristici tehnice, performanțe, utilitate, căror nevoi răspund, etc
- în cazul serviciilor, se vor descrie trăsăturile caracteristice ale acestora, în așa fel încât să se înțeleagă la ce servesc serviciile prestate de dvs.
- se va descrie pe scurt fluxul activităților pentru a ajunge la prestarea serviciului propus prin planul de afaceri sau la producerea bunurilor/produselor realizare ca urmare a implementării planului de afaceri. Descrierea fluxului tehnologic se va face cu integrarea echipamentelor achiziționate astfel se va face o corespondență a achizițiilor realizate prin planul de afaceri cu activitatea finanțată și descrisă anterior.)

Principalele achiziții: servicii / materiale / echipamente etc * în bugetul proiectului se transcriu doar totalurile aferente achizițiilor de servicii / materiale / echipamente etc

Nr.crt	servicii / materiale / echipamente	Cant.	Valoare estimată cu TVA (RON)	Scopul utilizării
Total				



5. SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE.

Se vor prezenta informații despre atribuțiile și responsabilitățile angajaților. Se va pune cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acestora și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială.

Numar de angajati si norma de lucru zilnica	Funcția	Perioada angajării	Studii/ Specializări
Angajat 1			
Angajat 2			
Angajat 3			
Angajat 4			

(Câte locuri de muncă va crea întreprinderea socială și pe ce perioadă minimă vă angajați că le veți menține?)

(Câte persoane veți angaja din categoria persoanelor vulnerabile din mediul rural)

(Care este/va fi modul de salarizare al personalului (descrieți modul de salarizare/plată, premiere, penalizare)? Pentru cât timp veți menține locurile de muncă nou create?)

6. STRATEGIA DE MARKETING

Analiza pieței

Descrieți segmentul de piață/ grupul țintă căruia se adresează serviciul/ produsul rezultat în urma investiției si aria geografică de acoperire a produsului/ serviciului, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia

Identificați clienți potențiali si principalii concurenți, în funcție de piața de desfășurare (intern, extern), produse/ grupe de produse si principalii concurenți, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia;



Strategia de marketing

Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție

(se va descrie produsul/serviciul oferit/prestat ca urmare a realizării investiției propuse în proiect menționându-se caracteristici și avantajele pe care le oferă clienților, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia)

Politica de preț

(se va prezenta prețul de vânzare estimat pentru serviciul/serviciile propuse sau pentru produsele rezultate ca urmare a implementării planului de afaceri, cum vă situați față de competitori, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia)

Modalitate de vânzare și politica de distribuție

(se va prezenta modalitatea de vânzare a produsului și cum se va face distribuția acestuia, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia)

Activități de promovare

(se va prezenta politica de promovare/comunicare a societății/serviciului/produsului oferit ca urmare a implementării proiectului de investiție, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia)

7. PLANUL DE FINANȚARE

Planul de finanțare al întreprinderii:

(se va prezenta modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială prin intermediul finanțării nerambursabile sau/si prin alte surse de finanțare)

Sursa de finanțare	Cu TVA	
	RON	%
Valoare ajutor de minimis		
Alte surse (aport propriu)		Minim 10,00%



Rezultate economice și sociale specific preconizate:

(solicitantul subvenției de minimis va defini în planul de afaceri un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților planificate)

Numărul de persoane angajate în întreprinderea socială nou înființată

(se va indica numărul de persoane angajate în cadrul întreprinderii sociale)

8. MĂSURI DE PROMOVARE A PRINCIPIILOR ORIZONTALE

(Descrieti modul în care sunt însușite și abordate principiile orizontale în cadrul afacerii dvs.)

Nediscriminarea

(Descrieti cum planul de afaceri contribuie la principiul orizontal "Nediscriminarea" prin aplicarea criteriilor de selecție echitabile, eliminarea prejudecăților și promovarea diversității și a egalității de șanse în procesul de înființare și dezvoltare a întreprinderii sociale.

Egalitate de gen

(Detaliați în ce măsură investiția contribuie, prin activitățile propuse, la promovarea principiului orizontal al egalității de gen.)

Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități

(Descrieti cum planul de afaceri contribuie la principiul orizontal Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități)

Dezvoltare durabilă¹

(Descrieti cum planul de afaceri acționează prin inovare, reciclare, acțiuni de igienizare a mediului natural prin campanii de curățare a deșeurilor din anumite zone și spații verzi, eficientizare a utilizării resurselor, creșterii eficienței energetice a resurselor neregenerabile și crearea de locuri de muncă verzi.)

9. PREVIZIUNILE FINANCIARE ALE AFACERII

- Se vor detalia previziuni financiare pentru afacerea propusă
- Se va completa Anexa 7 - Buget plan de afaceri, Cont de profit și pierdere;

Se recomandă atașarea de oferte/referințe de preț pentru fundamentarea cheltuielilor necesare pentru implementarea proiectului.

Toate valorile se introduc în lei.

¹ Dezvoltare durabilă: Dacă în planul de afaceri sunt descrise măsuri care ar putea avea un impact negativ asupra mediului sau asupra utilizării eficiente a resurselor va fi depunctat cu 2 puncte.



10. SUSTENABILITATE

(Prezentați măsurile de sustenabilitate a locurilor de muncă create)

(Descrieți capacitatea întreprinderii de a asigura întreținerea, menținerea și funcționarea investiției pentru o perioadă de sustenabilitate de minimum 13 luni după încheierea proiectului și încetarea finanțării nerambursabile.)

11. ANEXE

- Anexa 7 - Buget plan de afaceri
- Se vor anexa orice alte documente pe care le considerați relevante (Oferte de preț, cataloage, print screen-uri oferte echipamente/dotări/materii prime/materiale, etc)