



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

**PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021-2027**

Prioritate: P4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Apel de proiecte: PEO/103/PEO\_P4/OP4/ESO4.1/PEO\_A52- Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate

Titlu Proiect: Revigorarea Comunității Urbane prin Economia Socială

Cod SMIS: 312050

## **Anexa 6 : GRILĂ DE EVALUARE TEHNICO-ECONOMICĂ A PLANULUI DE AFACERI**

**Nr. înregistrare plan de afaceri .....**

**Cod alocat .....**

**Solicitant al planului de afaceri .....**

- Întreprindere socială
- Întreprindere socială de inserție

### **CRITERII DE PUNCTAJ**

| CRITERIU                                                                                                                                                                                                                              | Punctaj Max          | Punctaj acordat |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|
| <b>1. Conținutul / calitatea planului de afaceri depus la concurs:<br/>Planul de afaceri este explicit și conține detalii credibile solicitate prin Metodologia de selecția a planurilor de afaceri aferentă proiectului privind:</b> | <b>Max 45 puncte</b> |                 |
| <b>1.1. Misiunea socială și impactul estimat</b>                                                                                                                                                                                      | <b>Max 5</b>         |                 |
| a. clar formulată, corelată cu obiectivele proiectului, cu indicatori                                                                                                                                                                 | 5                    |                 |
| b. generală, dar relevantă                                                                                                                                                                                                            | 4                    |                 |
| c. neclară                                                                                                                                                                                                                            | 2                    |                 |
| d. lipsește                                                                                                                                                                                                                           | 0                    |                 |
| <b>1.2. Problema socială identificată și justificarea necesității afacerii</b>                                                                                                                                                        | <b>Max 5</b>         |                 |
| a. documentată, cu surse și date                                                                                                                                                                                                      | 5                    |                 |
| b. parțial justificată                                                                                                                                                                                                                | 3                    |                 |
| c. lipsește                                                                                                                                                                                                                           | 0                    |                 |
| <b>1.3. Resurse umane</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>Max 5</b>         |                 |
| a. Planul detaliază numărul posturilor ce vor fi create și menținute, cu specificarea funcțiilor, normei de lucru, responsabilităților, cerințelor                                                                                    | 5                    |                 |



|                                                                                                                                                                                                          |                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--|
| minime (diplome/atestări) și a încadrării în termenul de 4 luni. Sunt evidențiate explicit posturile pentru persoane vulnerabile.                                                                        |                     |  |
| b. Planul include posturile și responsabilitățile, dar informațiile despre norma, cerințele minime sau persoanele vulnerabile sunt incomplete sau sumar prezentate.                                      | 3                   |  |
| c. Planul menționează doar numărul total de angajați fără detalii privind funcțiile, responsabilitățile sau grupurile vulnerabile.                                                                       | 0                   |  |
| <b>1.4 Obiectivul general și obiectivele specifice</b>                                                                                                                                                   | <b>Max 10</b>       |  |
| Obiectivul general e bine formulat, clar și realist. Sunt prezentate 3 obiective specifice, formulare SMART.                                                                                             | 10                  |  |
| Obiectivul general e sumar prezentat, vag dar realist. Sunt prezentate 2 obiective specifice, formulare SMART.                                                                                           | 5                   |  |
| Obiectivul general este nerealist. Este prezentat doar 1 obiectiv SMART.                                                                                                                                 | 1                   |  |
| <b>1.5. Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii (detalierea investiției propuse și a fluxului tehnologic)</b>                                                          | <b>Max 5</b>        |  |
| a. este detaliată și realistă                                                                                                                                                                            | 5                   |  |
| b. este prezentată, dar fără detalii suficiente pentru a înțelege cum va obține societatea veniturile prognozate                                                                                         | 4                   |  |
| c. este prezentată sumar, insuficient pentru a avea o imagine clară asupra activității societății                                                                                                        | 2                   |  |
| <b>1.6. Grafic Gantt al activităților și rezultatelor</b>                                                                                                                                                | <b>Max 5</b>        |  |
| a. Graficul Gantt este complet, logic, cronologic și acoperă toate cele 18 luni de implementare. Sunt incluse activitățile majore (din PA), cu perioade realiste și rezultate planificate clar pe etape. | 5                   |  |
| b. Graficul Gantt este prezent dar sumar sau prezintă inconsecvențe (ex: perioade nerealiste, lipsa unor activități importante).                                                                         | 3                   |  |
| c. Graficul este prezent dar lipsit de coerență/nu reflectă real activitățile sau e incomplet.                                                                                                           | 0                   |  |
| <b>1.7. Analiza SWOT a afacerii</b>                                                                                                                                                                      | <b>Max 5</b>        |  |
| a. este detaliată și realistă                                                                                                                                                                            | 5                   |  |
| b. este prezentată, dar fără argumente suficiente elemente concrete care să susțină afirmațiile                                                                                                          | 4                   |  |
| c. este prezentată sumar                                                                                                                                                                                 | 2                   |  |
| <b>1.8. Strategia de marketing</b>                                                                                                                                                                       | <b>Max 5</b>        |  |
| a. este detaliată și realistă                                                                                                                                                                            | 5                   |  |
| b. este detaliată dar nu este corelată cu toate capitolele planului de afaceri                                                                                                                           | 4                   |  |
| c. este prezentată sumar                                                                                                                                                                                 | 2                   |  |
| <b>2 Principii orizontale – egalitate de șanse</b>                                                                                                                                                       | <b>Max 6 puncte</b> |  |



|                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--|
| a. Planul de afaceri detaliază clar măsuri concrete pentru: egalitate de șanse (fără discriminare, salarizare echitabilă, politici interne), accesibilitate (ex: infrastructură adaptată) Sunt prezentate minimum 3 măsuri cu caracter aplicabil și realist. | 6                   |  |
| b. Planul menționează măsuri relevante pentru egalitate dar sumar sau fără aplicabilitate demonstrabilă (ex: intenții generale, fără legătură cu activitatea concretă).                                                                                      | 3                   |  |
| c. Planul menționează doar una-două măsuri generale, fără claritate privind implementarea lor.                                                                                                                                                               | 1                   |  |
| d. Nu sunt menționate sau nu sunt relevante.                                                                                                                                                                                                                 | 0                   |  |
| <b>3. Planul de afaceri contribuie la crearea de locuri de munca verzi</b>                                                                                                                                                                                   | <b>Max 4 puncte</b> |  |
| a.DA                                                                                                                                                                                                                                                         | 4                   |  |
| b.NU                                                                                                                                                                                                                                                         | 0                   |  |
| <b>4 Principii orizontale – dezvoltare durabilă</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>Max 3 puncte</b> |  |
| a. Planul de afaceri detaliază clar măsuri concrete pentru: protecția mediului (eco-tehnologii, reducerea consumului de resurse, DNSH). Sunt prezentate minimum 2 măsuri cu caracter aplicabil și realist.                                                   | 3                   |  |
| b. Planul menționează măsuri relevante pentru egalitate și/sau dezvoltare durabilă, dar sumar sau fără aplicabilitate demonstrabilă (ex: intenții generale, fără legătură cu activitatea concretă).                                                          | 1                   |  |
| d. Nu sunt menționate sau nu sunt relevante.                                                                                                                                                                                                                 | 0                   |  |
| <b>5. Anexa 3 Buget și previziuni</b>                                                                                                                                                                                                                        | <b>Max 5 puncte</b> |  |
| a.Anexa 3 este completă și corect completată, reflectă clar structura investiției și cheltuielile propuse. Există corelare între cheltuielile propuse și codul/codurile CAEN pentru care se solicită finanțarea.                                             | 5                   |  |
| b.Bugetul este complet dar unele categorii sunt sumar detaliate sau slab justificate. Existența cofinanțării este menționată dar fără detalieri.                                                                                                             | 3                   |  |
| c.Bugetul este incomplet sau conține discrepanțe între codul/codurile CAEN pentru care se solicită finanțarea și cheltuielile propuse.                                                                                                                       | 1                   |  |
| <b>6. Fundamentarea costurilor investiționale (detalierea utilității și a importanței elementelor de cost)</b>                                                                                                                                               | <b>Max 5 puncte</b> |  |
| a. costurile investiționale sunt bine argumentate și există cel puțin două oferte atașate pentru fiecare element de investiții                                                                                                                               | 5                   |  |
| b. costurile investiționale nu sunt suficient fundamentate și există cel puțin o ofertă atașată pentru fiecare element de investiții                                                                                                                         | 3                   |  |
| c. costurile investiționale nu sunt fundamentate                                                                                                                                                                                                             | 0                   |  |
| <b>7. Fundamentarea cheltuielilor curente prevăzute în Planul de Afaceri pentru a fi acoperite prin ajutorul de minimis și eligibilitatea acestora</b>                                                                                                       | <b>Max 6 puncte</b> |  |



|                                                                                                                                                                                                                     |                      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--|
| a. cheltuielile curente prevăzute în Planul de Afaceri pentru a fi acoperite prin ajutorul de minimis sunt bine justificate în corelare cu activitatea propusă pentru finanțare                                     | 6                    |  |
| b. cheltuielile curente prevăzute în Planul de Afaceri pentru a fi acoperite prin ajutorul de minimis nu sunt suficient justificate în corelare cu activitatea propusă pentru finanțare.                            | 2                    |  |
| <b>8. Ponderea cofinanțării în totalul investiției</b>                                                                                                                                                              | <b>Max 5 puncte</b>  |  |
| a. > 12% din valoarea finanțării primite                                                                                                                                                                            | 5                    |  |
| b. =10,01% - 11,99%                                                                                                                                                                                                 | 3                    |  |
| c. =10%                                                                                                                                                                                                             | 0                    |  |
| <b>9. Ponderea investițiilor în mijloace fixe și obiecte de inventar esențiale pentru desfășurarea activității economice (inclusiv echipamente, utilaje, mijloace de transport, mobilier, IT, alte dotări fixe)</b> | <b>Max 6 puncte</b>  |  |
| a. >= 40% din valoarea finanțării primite                                                                                                                                                                           | 6                    |  |
| b. 30%><40%                                                                                                                                                                                                         | 3                    |  |
| c. <30%                                                                                                                                                                                                             | 0                    |  |
| <b>10. Corelarea informațiilor prezentate în Planul de Afaceri (capitolele F și G) cu cele menționate în Buget și previziuni</b>                                                                                    | <b>Max 15 puncte</b> |  |
| a. Informațiile prezentate în Planul de Afaceri (capitolele F și G) sunt foarte bine corelate cu Bugetul proiectului;                                                                                               | 15                   |  |
| b. Informațiile prezentate în Planul de Afaceri (capitolele F și G) sunt corelate Buget și previziuni, existând însă aspecte neclare / diferite;                                                                    | 10                   |  |
| c. Nu exista o corelație strictă între diferitele informații prezentate în Planul de Afaceri (capitolele F și G) și Buget și previziuni;                                                                            | 0                    |  |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                        | <b>100</b>           |  |

Membru juriu 1.....

Membru juriu 2.....

Președinte juriu .....

Data .....